РЕКЛАМА
НА СТОРІНКАХ **ЦІЛЬОВОГО** ПОШУКУ
ЮРИДИЧНОЇ РАДНИКА

*Ми **ЗА** грамотне просування юридичних послуг. А Ви?*

Ідея:

На початку XX століття Лорд Леверхульме сказав фразу, що стала притчею во язицех для будь-якого бізнесу: «Я знаю, що половина мого рекламного бюджету витрачається даремно, ось тільки не знаю, яка саме».

А Ви відповіли собі на це питання? Якщо ні - то вибирайте цільову рекламу. Ви точно не помилитеся!

Ми пропонуємо Вам розглянути один з видів цільової реклами юридичних послуг на Pravotoday - розміщення банера на сторінках цільового пошуку юридичного радника.

Вартість:

Вартість такої реклами: **1200 гривень** за 1 практику на весь 2011 рік. Це лише **100 гривень на місяць**.

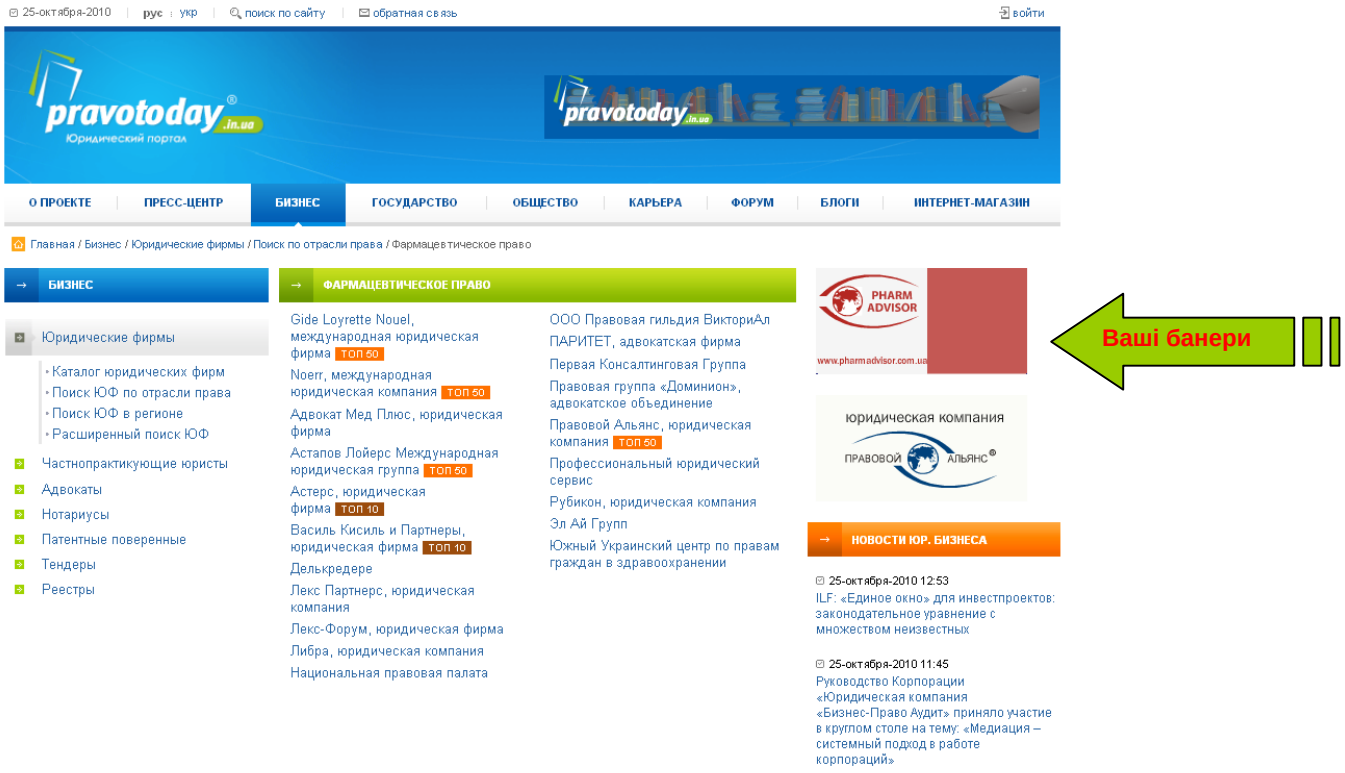
До того ж Ви отримуєте **бонус**: виготовлення банера фахівцями Pravotoday

Розміщення:

Банер розміщується в одній або декількох практиках, які є **пріоритетними** для юридичної компанії.

Ваш потенційний Клієнт, заходячи в каталог юридичних фірм, сортує компанії по практиці і бачить цілий список Ваших конкурентів.

Однак Ваш банер займає пріоритетне по відношенню до них місце, підвищуючи Ваші шанси бути обраними з цього переліку в десятки разів.



З усіх питань Ви можете звертатися до редакції Pravotoday за тел. +380 44 33 22 031, а також адресувати їх відповідальному редактору Наталії Докучаєвій n.dokuchaeva@pravotoday.in.ua.